**Guía n°12 Tecnología**

**Asignatura: Tecnología Curso: 8°A**

**Fecha:18 y 25 de junio Docente: Carolaine Alvarez Pizarro**

**Nombre del Alumno:**

**I.- Objetivo de Aprendizaje**

O.A(5) Examinar soluciones tecnológicas existentes que respondan a las oportunidades o necesidades establecidas, considerando los destinatarios, aspectos técnicos y funcionales.

**II.- Contenido**

Planteamiento del problema - determinación de necesidad

**III.- Objetivo de la clase**

Leer y responder a soluciones que se necesitan a problemas planteados.

**Indicaciones generales**

1. Leer de forma comprensiva texto
2. Responder pensando en tu localidad preguntas dadas
3. Para realizar esta actividad se considerará 2 clases para que puedan realizarlo con tranquilidad

**V.- Actividad a desarrollar**

Leen texto dado y responden pensando en su localidad preguntas de forma comprensiva

**VI.-** **Retroalimentación**

A través de fotografía al correo electrónico o de forma presencial

**VII.- Fecha de envío**

Los días viernes por correo y miércoles presencial en la mañana

**VIII.- Cómo y/o donde enviar**

Enviar fotografía del trabajo al correo leng.cuarto@gmail.com. O presencial los días miércoles en la mañana

Guía n°12 Tecnología

Nombre: curso: 8°A fecha: 18 y 25 de junio

Lee el siguiente texto

Patrimonio y turismo

El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y —al mismo tiempo— permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNAT UR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNAT UR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio. Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

Responde pensando en tu localidad

1. ¿Qué objeto tecnológico pueden diseñar para potenciar el turismo cultural de una localidad?
2. ¿Qué objetos tecnológicos de promoción se pueden desarrollar para potenciar el turismo cultural?
3. ¿Cómo ha cambiado el enfoque del turismo en los últimos años?
4. ¿Qué herramientas en línea usarías para promocionar tu diseño?